



Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия

Государственное бюджетное учреждение «Туристско – информационный центр
Республики Мордовия»
(ГБУ «ТИЦ РМ»)

430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевикская, д. 25, пом. 3
ИНН 1326227834, КПП 132601001, ОГРН 1141326001145, тел. +7 (8342) 77-76-77, эл. почта: tic-rm@mail.ru

15.10.2026 г. № 368

Директору
Государственного
казенного учреждения
Республики Мордовия
«Региональный центр
организации закупок»
Е.В. Сотовой

Уважаемая Екатерина Владимировна!

Государственное бюджетное учреждение «Туристско – информационный центр Республики Мордовия» направляет ответ на запрос о разъяснении аукционной документации по извещению № 0809500000326003971 на оказание комплекса услуг по технической поддержке, доработке и продвижению официального туристического портала Республики Мордовия turizmrn.ru.

Номер запроса	Дата и время запроса	Содержание запроса на разъяснение извещения	Разъяснение извещения
1688968	13.10.2026 г. 17:28 ч.	Уважаемый Заказчик! В целях подготовки заявки на участие в закупке, объективной оценки трудоёмкости работ и определения стоимости оказания услуг просим предоставить разъяснения по следующим вопросам. 1. Требование о выступлении специалиста на профильном мероприятии В соответствии с пунктом 9.3 Описания объекта закупки руководитель проекта или специалист по поисковому продвижению должен иметь не менее одного выступления в качестве докладчика на профильных мероприятиях в области интернет-маркетинга и поискового продвижения за последние два года. Просим разъяснить: • Чем обусловлена необходимость подтверждения квалификации специалиста именно фактом публичного выступления? • Каким образом наличие выступления влияет на качество и результат оказания закупаемых услуг?	1. В ответ на Ваш запрос будут внесены изменения

		• Допускается ли подтверждение квалификации специалиста документально подтверждённым опытом реализации аналогичных проектов, в том числе успешного SEO-продвижения сайтов? • Рассматривает ли Заказчик возможность исключения данного требования как не связанного непосредственно с профессиональными навыками, необходимыми для исполнения контракта?	
		2. Обязательные показатели поискового продвижения Согласно разделу 7 Описания объекта закупки исполнитель обязан обеспечить к окончанию срока оказания услуг нахождение не менее 15 из 100 согласованных запросов в ТОП-10 и не менее 40 запросов в ТОП-30 поисковой системы Яндекс. Учитывая ограниченный срок исполнения контракта, а также зависимость результатов поискового продвижения от алгоритмов поисковых систем, просим разъяснить: • Каким образом будет оцениваться исполнение обязательств, если исполнитель выполнит предусмотренный техническим заданием комплекс SEO-работ, но установленные позиции не будут достигнуты? • Предусматривается ли возможность оценки положительной динамики относительно исходных позиций сайта? • Возможно ли установить в качестве обязательного результата выполнения конкретных работ по поисковой оптимизации вместо достижения фиксированных позиций в поисковой выдаче?	2. Показатели раздела 7 Описание объекта закупки являются обязательными результатами оказания услуг. Выполнение комплекса работ без достижения установленных значений показателей не является надлежащим исполнением обязательств по контракту. Приёмка осуществляется в порядке раздела 5 проекта контракта, ответственность сторон определяется разделом 8 проекта контракта. Оценка исполнения обязательств по положительной динамике позиций, а также замена показателей перечнем выполненных работ не предусматриваются. Случаи, при которых показатели не оцениваются, установлены пунктом 7.3 Описания объекта закупки. Перечень из 100 приоритетных запросов и базовые позиции согласуются сторонами в порядке пункта 7.2 Описания объекта закупки.

		3. Текущие показатели сайта Для оценки возможности достижения показателей, установленных разделом 7 Описания объекта закупки, просим предоставить следующие сведения: • Текущее количество страниц сайта, включённых в sitemap.xml. • Долю страниц, проиндексированных поисковой системой Яндекс. • Текущую поисковую видимость сайта и количество запросов, находящихся в ТОП-10 и ТОП-30. • Текущую оценку производительности мобильной версии сайта по методике Lighthouse. • Сведения о наличии критических ошибок в сервисе «Яндекс Вебмастер».	3. В соответствии с частью 5 статьи 42 Закона № 44-ФЗ разъяснения даются в отношении положений извещения об осуществлении закупки. Запрашиваемые сведения положениями извещения не являются. Сайт turizmrn.ru находится в открытом доступе; участник закупки вправе самостоятельно оценить его текущее состояние, в том числе состав файла sitemap.xml и производительность по методике Lighthouse. Фиксация базовых значений показателей осуществляется Исполнителем в рамках услуги, предусмотренной пунктом 1.3 раздела 6 Описания объекта закупки.
		4. Объём технической поддержки Пунктом 3.1 раздела 6 Описания объекта закупки предусмотрено внесение изменений в оформление и содержание страниц по обращениям Заказчика. При этом максимальное количество обращений и трудоёмкость соответствующих работ не определены. Просим уточнить: • Какое ориентировочное количество обращений предполагается в течение срока действия контракта? • Установлен ли лимит трудозатрат на выполнение обращений? • Какие изменения считаются текущей технической поддержкой, а какие относятся к дополнительным работам? • Предусмотрена ли возможность отдельного согласования работ, объём которых выходит за пределы первоначального технического задания?	4. Количество обращений Заказчика и лимит трудозатрат не устанавливаются: обращения направляются по мере возникновения потребности в течение всего срока оказания услуг (раздел 8 Описания объекта закупки). Количество обращений Заказчика и лимит трудозатрат не устанавливаются: обращения направляются по мере возникновения потребности в течение всего срока оказания услуг (раздел 8 Описания объекта закупки). К технической поддержке относятся изменения оформления и содержания страниц, не требующие создания новых функциональных возможностей (пункт 3.1 раздела 6 Описания объекта закупки). Стоимость технической поддержки включена в твёрдую цену контракта (пункты 2.2, 2.3 проекта контракта). Изменение объёма услуг возможно исключительно в случаях, предусмотренных статьёй 95 Закона № 44-ФЗ.

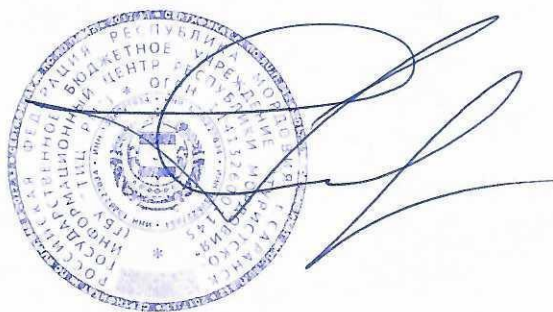
		5. Техническое состояние сайта и тестовая среда В соответствии с пунктом 12.3 Описания объекта закупки изменения программного кода выполняются на тестовом контуре с последующим переносом на рабочий сайт. Просим разъяснить: • Имеется ли у Заказчика действующий тестовый контур сайта? • Если тестовый контур отсутствует, входит ли его создание и настройка в обязанности Исполнителя? • Будет ли предоставлен доступ к серверу, базе данных и исходному коду сайта? • Какая редакция и версия системы «1С-Битрикс» используются на сайте?	5. Выделенный тестовый контур у Заказчика отсутствует. Развёртывание и сопровождение тестового контура, необходимого для выполнения требований пункта 12.3 Описания объекта закупки, входит в состав услуг Исполнителя и учтено в цене контракта. Доступ к системе управления сайтом и к серверу предоставляется в объёме, достаточном для оказания услуг, в срок, установленный пунктом 11.1 Описания объекта закупки. Сайт работает под управлением программного продукта «1С-Битрикс: Управление сайтом», редакция «Стандарт», версия 23.300.100. Лицензия не продлена; приобретение и продление лицензий на систему управления сайтом в предмет контракта не входит (пункт 3.2 Описания объекта закупки).
		6. Переработка каталогов и объединение дублирующихся карточек Пунктом 2.1 раздела 6 Описания объекта закупки предусмотрены выявление и объединение дублирующихся карточек объектов туристической инфраструктуры. Просим уточнить: • Какое общее количество карточек объектов содержится в каталоге? • Какое ориентировочное количество дублирующихся карточек необходимо объединить? • Требуется ли ручная проверка и корректировка данных каждой карточки? • Кто принимает окончательное решение об объединении карточек при наличии различий в содержащейся информации?	6. Каталог объектов размещён на сайте в открытом доступе. Выявление дублирующихся карточек является обязанностью Исполнителя (пункт 2.1 раздела 6 Описания объекта закупки), поэтому их количество Заказчиком не устанавливается. Проверка сохранности изображений, описаний и контактных данных выполняется в отношении каждой объединяемой карточки. Решение об объединении карточек при расхождении содержащихся в них сведений принимает Заказчик в порядке согласования, предусмотренном пунктом 12.3 Описания объекта закупки.
		7. Интерактивная карта объектов Пунктом 2.5 раздела 6 Описания объекта закупки предусмотрена разработка интерактивной карты объектов каталога. Просим разъяснить: • Предусмотрено ли использование определённого картографического сервиса? • Имеются ли у Заказчика необходимые API-ключи и доступы?	7. Конкретный картографический сервис не установлен; выбор сервиса осуществляется Исполнителем и согласуется с Заказчиком (пункт 12.3 Описания объекта закупки). Расходы Исполнителя, связанные с оказанием услуг, в том числе расходы на использование программных интерфейсов картографических сервисов,

		• Если использование картографического сервиса предполагает платную подписку или оплату API, за чей счёт осуществляется такая оплата? • Содержатся ли в существующем каталоге координаты всех объектов?	включены в цену контракта (пункт 2.3 проекта контракта). Координаты указаны в карточках объектов каталога, за исключением отдельных карточек разделов «Развлечения» и «Магазины с сувенирами». Карта должна отображать все объекты каталога (пункт 2.5 раздела 6 Описания объекта закупки), поэтому определение недостающих координат входит в состав услуги.
		8. Рекламный бюджет и порядок размещения рекламы Пунктами 5.5–5.6 раздела 6 Описания объекта закупки предусмотрено размещение рекламы в Яндекс Директе на сумму 50 000 рублей и в системе VK Реклама на сумму 50 000 рублей. Просим уточнить: • Должны ли указанные суммы быть израсходованы полностью независимо от фактической продолжительности рекламных кампаний? • Предоставляет ли Заказчик существующие рекламные кабинеты либо Исполнитель должен создать новые? • Предусмотрена ли возможность перераспределения бюджета между рекламными площадками по согласованию с Заказчиком? • Как осуществляется подтверждение расходов при использовании рекламных кабинетов Исполнителя?	8. Суммы, указанные в пунктах 5.5–5.6 раздела 6 Описания объекта закупки, подлежат размещению в полном объёме по каждой площадке в течение срока оказания услуг. Перераспределение бюджета между площадками не предусмотрено. Допускается использование рекламных кабинетов Исполнителя при условии передачи Заказчику прав администратора (пункт 14.1 Описания объекта закупки). Размещение подтверждается статистикой рекламных кабинетов и закрывающими документами площадок.
		9. Показатели эффективности рекламных кампаний Разделом 7 Описания объекта закупки предусмотрено обязательное достижение установленного количества переходов, ограничение стоимости перехода и доли отказов. Просим разъяснить: • Как будет осуществляться приёмка услуг, если рекламный бюджет израсходован в полном объёме, однако отдельные показатели эффективности не достигнуты по причинам, связанным с рыночной стоимостью рекламы или особенностями целевой аудитории? • Допускается ли корректировка целевых показателей на основании фактических результатов первоначального периода размещения рекламы?	9. Показатели 3–5 раздела 7 Описания объекта закупки являются обязательными. Расходование рекламного бюджета без достижения указанных показателей не является надлежащим исполнением обязательств. Корректировка целевых значений по результатам размещения рекламы не предусматривается.

		10. Мониторинг поисковых позиций Пунктом 4.7 раздела 6 Описания объекта закупки предусмотрен ежедневный мониторинг 100 поисковых запросов в Яндексe и Google с разделением на мобильную и настольную выдачу. Просим уточнить: • Допускается ли применение сторонних коммерческих сервисов мониторинга позиций? • Предусмотрены ли требования к конкретному программному обеспечению? • Достаточно ли предоставления Заказчику доступа к интерфейсу мониторинга и возможности выгрузки результатов?	10. Требования к конкретному программному обеспечению не установлены. Допускается использование сторонних сервисов, обеспечивающих выполнение всех требований пункта 4.7 раздела 6 Описания объекта закупки (ежедневный съём позиций отдельно для мобильной и настольной выдачи, хранение истории замеров за весь срок оказания услуг, постоянный доступ Заказчика, выгрузка в табличном формате) и пункта 14.1 Описания объекта закупки. Расходы на использование сервисов включены в цену контракта.
		11. Гарантийные обязательства Пунктом 6.14 проекта контракта предусмотрено, что гарантийные обязательства не устанавливаются. Одновременно разделом 7 проекта контракта установлен гарантийный срок качества оказанных услуг продолжительностью три месяца. Просим разъяснить соотношение указанных положений и подтвердить, что гарантия распространяется на устранение недостатков выполненных работ, но не предполагает бесплатного выполнения новых работ по развитию функциональности сайта.	11. В ответ на запрос в части гарантийных обязательств будут внесены изменения в пункт 6.14 проекта Контракта. Гарантия качества оказанных услуг установлена разделом 7 проекта контракта и разделом 13 Описания объекта закупки. Гарантия распространяется на устранение недостатков оказанных услуг и не предполагает выполнения работ, не предусмотренных контрактом, в том числе работ по развитию функциональных возможностей сайта.
		12. Количество условных единиц В Описании объекта закупки указано количество 2 условные единицы, соответствующее двум этапам исполнения контракта. При этом в приложении № 1 к проекту контракта указано количество 1 условная единица. Просим устранить указанное расхождение и подтвердить, что предмет закупки включает две самостоятельные позиции, по одной условной единице на каждый этап исполнения контракта.	12. В ответ на запрос будут внесены изменения в приложение № 1 проекта контракта. Объект закупки включает две позиции — Этап 1 и Этап 2, по 1 (одной) условной единице на каждый этап. Каждый этап принимается отдельным документом о приёмке (пункт 5.6 проекта контракта).
		13. Порядок приёмки результатов В соответствии с проектом контракта предусмотрена поэтапная приёмка результатов оказания услуг. Просим уточнить:	13. Каждый этап принимается отдельным документом о приёмке. Этап 1 принимается по результатам видов работ 2.1–2.10, включая достижение показателей

		• Возможно ли подписание документа о приёмке первого этапа независимо от результатов поискового продвижения и рекламных кампаний, относящихся ко второму этапу? • Предусмотрена ли возможность приёмки фактически выполненного объёма работ второго этапа при недостижении отдельных количественных показателей эффективности? • Каким образом определяется стоимость отдельных выполненных работ при наличии замечаний только к части результатов этапа? Просим предоставить разъяснения указанных положений закупочной документации и при необходимости внести соответствующие изменения для обеспечения однозначного понимания условий исполнения контракта всеми потенциальными участниками закупки.	6 и 7 раздела 7 Описания объекта закупки (пункт 2.10 раздела 6), независимо от результатов поискового продвижения и рекламных кампаний. Этап 2 принимается с учётом достижения показателей раздела 7, относящихся к этому этапу. Стоимость отдельных видов работ внутри этапа не выделяется (пункт 5.1 Описания объекта закупки); приёмка и оплата отдельных видов работ внутри этапа не предусматриваются. При выявлении несоответствий Заказчик действует в порядке пунктов 5.3–5.4 и раздела 8 проекта контракта.
--	--	---	--

Директор



С.А. Родимова